

СОКОЛОВА И. С.

Московский политехнический университет

ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКИХ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ КНИЖНЫХ ИЗДАНИЙ О КОРОНАВИРУСЕ

Аннотация: в статье выявляется специфика выпущенных в России научно-популярных книжных изданий о коронавирусе. С этой целью предпринят типологический анализ массива соответствующих изданий. Показано, что большинство таких изданий затрагивает не только узкую тему нового вируса, но посвящено и другим микроорганизмам. Также выяснено, что эти издания могут иметь различную отраслевую направленность. Среди них выделяются книги биологической, медицинской, социально-экономической, социально-политической, социально-психологической и исторической направленности.

Ключевые слова: книга, популяризация науки, коронавирус, Россия.

SOKOLOVA I. S.

FEATURES OF RUSSIAN POPULAR SCIENCE BOOK ISSUES ABOUT CORONAVIRUS

Abstract: The specifics of popular science book issues about coronavirus released in Russia are revealed. A typological analysis of the array of relevant issues has been conducted. It was shown that most of these publications touch not only on the narrow topic of the new virus, but also on other microorganisms. It was also found that these issues may have a different sectoral orientation. Among them are the books of biological, medical, socio-economic, socio-political, socio-psychological and historical orientation.

Keywords: book, popularization of science, coronavirus, Russia.

Пандемия коронавируса оказала и оказывает колоссальное влияние на все сферы жизни человека и общества. Книгоиздательское дело всегда отражает изменения, происходящие в социуме, хотя по сравнению с газетами, журналами, телевидением, радио, интернетом подобное отражение происходит с некоторой задержкой. Однако пандемия продолжается больше года, и предпринятое нами исследование показало, что за это время появились книжные научно-популярные издания, посвященные теме коронавируса.

Изначально пандемия коронавируса — природный (по своему происхождению) фактор внешней среды. Но он затронул медицину, политику, право, экономику, социальную сферу, культуру. У людей, самой широкой, массовой аудитории возникла острая потребность получить достоверные сведения об этом феномене. Современное книгоиздательское дело — не только социокультурный институт, но и бизнес, пользующийся инструментами маркетинга. Поэтому наличие спроса не могло не побудить издателей начать выпуск научно-популярных книг на тему коронавируса.

Среди массива изданий можно найти, с одной стороны, те, в которых авторы обращаются именно к вопросу о новом коронавирусе, с другой, книги не только о коронавирусе, но и об иных микроорганизмах. Вторую группу в свою очередь можно разделить также на две подгруппы: издания о коронавирусе и других вирусах (например, о вирусе гриппа); издания о коронавирусе, других вирусах, бактериях (скажем, о чумной палочке). Причем в большинстве изданий авторы как раз не ограничиваются рассказом собственно о коронавирусе.

Поскольку, как мы уже говорили, проблема нового коронавируса — проблема не только биологическая, в массиве изданий можно обнаружить помимо научно-популярных книг именно микробиологической направленности издания с медицинским, социально-экономическим, социально-политическим, социально-психологическим, историческим вектором содержания. Наиболее представительны с количественных позиций группы изданий медицинской и исторической направленности. В первых предлагаются сведения из области здравоохранения — их активный выпуск прагматически предопределен; во вторых излагается история различных эпидемий, случавшихся в истории человечества. На эту группу изданий стоит обратить специальное внимание, так как необходимо понять причины их массового выпуска. С нашей точки зрения, объяснением тут может служить то, что таким образом авторы и издатели не просто «рассказывают истории», формируя познавательный и увлекательный нарратив, но преследуют цель снять напряженность, успокоить читателей в психологическом отношении, напомнив им о том, что эпидемии в жизни человечества были всегда, но с ними удавалось справиться. Человеку первой четверти XXI века ошибочно казалось, что они ушли в прошлое, побежденные и вытесненные сердечно-сосудистыми и онкологическими заболеваниями, занявшими место инфекционных. Коронакризис продемонстрировал актуальность обращения к почти забытой истории инфекционных болезней.

Хотя научно-популярные книжные издания о коронавирусе разнообразны, практически ни в одном из них нет детального описания работы ученых-вирусологов и иммунологов. Эта проблема, как нам думается, — часть глобальной в России проблемы коммуникаций самих действующих представителей науки (а не только научных журналистов) и общества. Если в западных странах выстроена модель «научных коммуникаторов» из среды непосредственно научно-исследовательских организаций и университетов, то в нашей эта работа только начинается. И. А. Дымова отмечает, что «одной из центральных проблем в популяризации науки в стране стала проблема встраивания ее в научную коммуникацию, т. е. в процессы и механизмы продвижения научных идей как внутри научного сообщества (внутренний этап коммуникации), так и за его пределы (внешний этап, собственно популяризация), обеспечивая таким образом связь научного сообщества с внешними аудиториями и общественными институтами» [1, с. 182].

Нельзя не согласиться с Ф. Н. Хуако, которая заявляет о том, как важно и для личности, и для науки, и для общества в целом «умножение представлений человека о происходящих научных разработках и злободневно решаемых научных задачах» [3, с. 273].

«Наука из первых уст» в сфере книгоиздания могла бы быть реализована благодаря подготовке и выпуску таких научно-популярных книжных изданий о коронавирусе, авторами которых выступают работающие в науке ученые. Так можно повысить степень научной достоверности материала с объективной точки зрения, с субъективной — усилить доверие к предлагаемым на книжном рынке научно-популярным изданиям. Пока, однако, приходится констатировать, как пишет С. М. Медведева, что «в России все еще редки случаи, когда инициаторами освещения достижений российской науки выступили сами ученые или институты» [2, с. 108].

Литература

1. Дымова И. А. Популяризация науки как фактор воздействия на общественное мнение / И. А. Дымова // Анализ и моделирование экономических и социальных процессов: Математика. Компьютер. Образование. — 2018. — Т. 25. — № 6. — С. 178-188.
2. Медведева С. М. Научная коммуникация в современной России: социально-психологические аспекты / С. М. Медведева // Концепт: философия, религия, культура. — 2017. — № 2 (2). — С. 101-110.
3. Хуако Ф. Н. Популяризация науки с учетом массовости сознания / Ф. Н. Хуако // Евразийское Научное Объединение. — 2019. — № 8-4 (54). — С. 271-273.